

Procissão do Domingo de Ramos abre a Semana Santa

A Igreja Católica encerra neste fim de semana a quaresma, período de 40 dias que começou na quarta-feira de cinzas, após o carnaval, e que representa, para os fiéis, um período de recolhimento e meditação dos últimos dias de Jesus Cristo na terra, antes de sua crucificação, morte e ressurreição. Com o fim da quaresma, tem início a Semana Santa com a celebração do Domingo de Ramos, neste dia 14. A data é marcada pelas procissões que acontecem em várias igrejas com os fiéis empunhando ramos de palmeiras simbolizando a entrada triunfal de Jesus Cristo em Jerusalém, antes de sua condenação à morte.

Na Catedral São João Batista, a procissão de Ramos será conduzida pelo bispo Dom Edney Gouvêa Mattoso, a partir das 9h com concentração no coreto da Praça Getúlio Vargas, onde terá início a Missa da

Paixão do Senhor com a bênção dos ramos e em seguida, os fiéis seguirão em procissão até a catedral, onde a celebração religiosa terá sequência. Haverá missas na catedral, neste Domingo de Ramos, também as 17h e 19h.

Nesta segunda-feira, 15, na catedral será realizada a Via Sacra, às 9h30 relembrando o calvário de Jesus Cristo até a sua ressurreição na Páscoa. Neste dia serão celebradas missas nos horários habituais, às 8h e 16h. Na terça-feira, 16, o padre Roger Luiz, da Comunidade Canção Nova, comandará o Retiro da Semana Santa em Nova Friburgo, na catedral.

Já na quarta-feira santa, 18, será realizada às 20h a Procissão do Encontro presidida pelo bispo Dom Edney. A Imagem da Virgem Dolorosa sairá do Colégio Nossa Senhora das Dores, sendo conduzida somente por mulheres, enquanto a imagem

do Senhor dos Passos sairá da Paróquia São Francisco de Assis, com os homens, ocorrendo o encontro na Praça Demerval Barbosa Moreira, em frente a catedral.

Na quinta-feira santa, 18, Dia da Instituição da Eucaristia e do Sacerdócio, será celebrada na catedral, às 10h, a Missa do Crisma, com a renovação das promessas sacerdotais, presidida por Dom Edney e concelebrada por todos os padres da Diocese de Nova Friburgo. Às 19h será celebrada a Missa da Ceia do Senhor, também presidida pelo bispo Dom Edney, com o rito do Lava-pés, seguindo-se de Vigília Eucarística com as pastorais, movimentos e novas comunidades.

Já na sexta-feira da Paixão, 19, haverá vigília eucarástica até 14h45 na Catedral São João Batista. Ao meio-dia, Via Sacra; 15h, celebração da Paixão do Senhor, com adoração da



cruze e comunhão, presidida por Dom Edney e às 18h, procissão do Senhor Morto e o Sermão das Sete Palavras. No sábado santo, 20, às 21h, Vigília

Pascal, com as liturgias da luz, palavra, batismal e eucarística. No próximo dia 21, Domingo de Páscoa, missa solene, às 10h, na catedral.

Sete em cada dez consumidores devem ir às compras na Páscoa

A expectativa é de que 113,2 milhões realizem gastos para comemorar a data

A Páscoa já faz parte do calendário da maioria dos brasileiros e promete movimentar o comércio neste segundo trimestre. Levantamento realizado pela CNDL e pelo SPC Brasil em todas as capitais do país aponta que sete (72%) em cada dez consumidores pretendem ir às compras no período. Desse, 35% disseram que vão desembolsar a mesma quantia do ano passado, 32% devem gastar mais e 25% menos. O valor do tíquete médio será de R\$ 195,52.

Para os que esperam ter um aumento de gastos este ano, a principal justificativa está relacionada à intenção de compras de um volume maior de produtos (41%). Outros 25% atribuem ao fato de os itens estarem mais caros e 19% afirmam que os itens estão com bom preço

e, portanto, aproveitarão a oportunidade.

A sondagem também mostra que 43% dos consumidores irão adquirir a mesma quantidade de produtos do ano passado, enquanto 41% desejam comprar mais e 11% menos. Em média, a expectativa é de que os consumidores comprem seis produtos. Os principais presenteados serão os filhos (59%), os cônjuges (42%), a mãe (41%) e os sobrinhos (33%). Já 27% vão presentear a si próprios.

“Mesmo que a economia venha se recuperando de forma mais lenta do que o esperado, as vendas nesta Páscoa podem aquecer o varejo. Esse é o momento de o setor investir em promoções para atrair os consumidores, de olho naqueles que pretendem comprar mais e, sobretudo, nos que ainda não se

decidiram”, avalia o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Junior.

Gasto com presentes será de R\$ 196

EXPECTATIVA DO COMÉRCIO

Metade da população brasileira vai às compras nesta Páscoa: 113,2 milhões de pessoas devem gastar com presentes e chocolates. Registrou-se também que o brasileiro quer manter alguns hábitos de consumo adquiridos durante a crise. A maioria (86%) dos consumidores pretende pesquisar preços antes de levar ovos ou outros produtos para casa, sendo que os locais preferidos para fazer essa comparação são supermercados (73%), internet (48%) e lojas em shoppings (40%). Considerando aqueles

que não pretendem ter despesas com presentes ou chocolates, 23% disseram que irão priorizar o pagamento de dívidas. Já 21% mencionaram que estão desempregados e, por essa razão, não devem gastar nada. Há ainda os que não gostam ou não têm o costume de presentear ou mesmo comemorar a data, o que correspondem a 16% dos entrevistados.

“O consumidor brasileiro vem aprendendo que para conquistar uma vida financeira saudável, o segredo é administrar bem o orçamento. Evitar comprar logo na primeira loja e buscar preços que caibam no bolso são atitudes inteligentes. Outra dica é se planejar com antecedência, usar a internet para pesquisar e só tomar decisões depois de ter comparado os preços praticados em vários lugares”, orienta a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti.

OVOS LIDERAM PREFERÊNCIA

Sobre a forma como planejam pagar, oito entre dez consumidores disseram que farão à vista, em dinheiro ou no débito. Outros 43% pagarão a prazo, sendo



86% farão pesquisa de preços e 41% acham que produtos estão mais caros

que 20% usarão o cartão de crédito em parcela única, enquanto 23% preferem o cartão de crédito parcelado. Dentre os que optaram pelo parcelamento, a média será de quase quatro prestações.

Os fatores que pesam na escolha do brasileiro não são diferentes daqueles utilizados na maioria das situações de consumo. Ao escolher o local de compras, as pessoas estão em busca de melhores preços, qualidade, promoções e descontos, e diversidade de produtos. Entre os principais locais para as compras estão supermercados, grandes varejistas e lojas especializadas em chocolates. O levantamento aponta ainda que para quatro entre dez consumidores, os preços dos produtos estão mais caros este ano.

Além disso, o mercado artesanal de ovos e outros pro-

duto de chocolate também divide as atenções do brasileiro, ao oferecer atributos como a personalização e até preços mais competitivos, em comparação às marcas tradicionais. Dessa forma, ainda que 84% dos entrevistados pretendam adquirir itens industrializados, uma parte significativa menciona os chocolates artesanais (48%) — que aumenta para 58% entre os mais jovens.

METODOLOGIA

A pesquisa ouviu inicialmente 800 consumidores de ambos os gêneros, acima de 18 anos e de todas as classes sociais nas 27 capitais do país para identificar o percentual de pessoas com intenção de gastar. Para avaliar o perfil de compra, foram considerados 601 casos da amostra inicial.

COMUNICADO

O SINDICATO DAS INDÚSTRIAS DO VESTUÁRIO DE NOVA FRIBURGO COM BASE TERRITORIAL NOS MUNICÍPIOS DE NOVA FRIBURGO, CACHOEIRAS DE MACACU, BOM JARDIM, DUAS BARRAS, CARMO, SUMIDOURO, CORDEIRO, MACUCO, CANTAGALO, SANTA MARIA MADALENA, TRAJANO DE MORAES E SÃO SEBASTIÃO DO ALTO, com sede na Avenida Conselheiro Julius Arp, 85, nesta cidade, em cumprimento ao disposto nas instruções baixadas pelo Estatuto Social da Entidade aprovado em 28/08/2019, em seu Capítulo VI - Seção V, Art. 64, vem, por meio desta, tornar público para os seus associados e a quem mais possa interessar que, nas eleições realizadas em 28 de março de 2019, para a escolha dos novos dirigentes e Delegados Representantes, foi eleita, por unanimidade, a única chapa registrada e, decorrido o prazo a que se refere às precitadas instruções, sem que houvesse qualquer protesto, recurso ou impugnação foram escolhidos os cargos de direção, entre os eleitos, ficando assim constituídos: Diretoria Efetiva: Presidente – MARCELO DA SILVA PORTO; 1º Vice Presidente: ALEXANDRE RANGEL; 2º Vice Presidente: LUIZ FERNANDES MELLO PINHEIRO; Diretor Secretário: CARLOS DE PAULA SIQUEIRA; Diretor Tesoureiro: ROBSON POUBEL BERBET; Diretor De Desenvolvimento Técnico E Social: NEUCILEIA LAYOLA PORTO; Suplentes: ANTONIO CARLOS GARCIA MACIEL; DALMI DE ALMEIDA MENDONÇA; WANDERSON BARROSONOQUEIRA; VINICIUS DOS SANTOS LOUREIRO; CLAUDIO CARIELLO MARQUES; ROSI MEIRI POUBEL BERBET; Conselho Fiscal – Efetivos: GIUSEPPE GIOVANNI LOMATO; JOSÉ CARLOS DIAS MENEZES BASTOS; ADERSON CARVALHO, Suplente do Conselho Fiscal: DENIS ANDRADE SANTARÉM Delegados Representantes Junto à Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro - Efetivos: Primeiro Delegado MARCELO DA SILVA PORTO, Segundo Delegado ADERSON CARVALHO; SUPLENTES: ALEXANDRE RANGEL e LUIZ FERNANDES MELLO. Igualmente, comunica que os recém-eleitos serão empossados no dia 30 de abril de 2019. Nova Friburgo, 12 de abril de 2019. MARCELO DA SILVA PORTO, Presidente.



Estado do Rio de Janeiro

Câmara Municipal de Nova Friburgo

PORTARIA Nº 2.218/2019

O VEREADOR ALEXANDRE CRUZ, Presidente da Câmara Municipal de Nova Friburgo, no uso de suas atribuições legais... R E S O L V E

Art. 1º - Designar a COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DE ESTÁGIO PROBATÓRIO da Câmara Municipal de Nova Friburgo, que será formada pelos servidores efetivos e estáveis do Quadro Permanente do Poder Legislativo: Carlos José Gonçalves, matrícula 38, Natácha Cereja Gambini, matrícula 349, José Nascimento de Sousa, matrícula 37, para, sob a presidência do primeiro, proceder à avaliação dos servidores nomeados para o cargo de provimento efetivo em virtude do concurso público nº 001/2017.

Art. 2º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação, revogando a Portaria nº 2.090/2018.

Registre-se, publique-se e cumpra-se.

Nova Friburgo, 11 de abril de 2019.
VEREADOR ALEXANDRE CRUZ
PRESIDENTE