

## ACERTANDO AS CONTAS

# Energisa e Serasa se unem para negociar mais de 760 mil dívidas

DIVULGAÇÃO ENERGISA MINAS RIO



### Negociação com a concessionária pode ser realizada no Feirão Limpa Nome até esta sexta-feira

Para conter a inadimplência de contas básicas, a concessionária de energia elétrica Energisa se uniu à Serasa para disponibilizar 760.015 débitos com até 90% de desconto no Feirão Serasa Limpa Nome. As negociações podem ser realizadas em até 21 vezes pelo cartão de crédito, Pix ou por boleto bancário.

Por meio dos canais oficiais online da Serasa, o consumidor pode aproveitar para consultar e negociar de uma única vez as dívidas com a Energisa e mais de 600 outras empresas, como bancos, varejo, financeira e telefonia. Todo o processo pode ser realizado de forma simples em cerca de três minutos pelo aplicativo ou site da empresa.

“A união das duas empresas vai contribuir para conter os altos índices de inadimplência de contas básicas no país. A conta de energia é considerada uma prioridade para os brasileiros”, destaca Aline Maciel, gerente do Serasa Limpa Nome. “Com as ofertas disponíveis pelos canais online da Serasa, o consumidor tem mais facilidade para pagar esse tipo de dívida

com segurança”, complementa Aline. Estão disponíveis para negociação as dívidas nos estados do Acre; Mato Grosso; Mato Grosso do Sul; Minas Gerais; Rio de Janeiro; Paraíba; Rondônia; Sergipe e Tocantins.

#### NEGOCIAÇÃO TAMBÉM ATRAVÉS DO DESENROLA BRASIL

Além da parceria com a Serasa, a Energisa também continua promovendo sua campanha de negociação de débitos com condições especiais para os clientes que desejam colocar as contas em dia e iniciar 2024 sem pendências. Há opções também de negociação de contas atrasadas por meio do programa Desenrola Brasil, do Governo Federal. Essa oportunidade inclui parcelamento da dívida em boleto ou cartão de crédito, ou pagamento à vista com descontos.

“Nosso objetivo é justamente facilitar as condições de pagamento para os clientes que, por algum motivo,

não conseguiram manter as contas em dia. É a chance de virar o ano com as contas em dia, podendo parcelar os débitos de uma forma que não pese no orçamento. Estamos disponíveis para atender cada cliente, analisando sua situação para chegar à melhor negociação possível”, explica Eduardo Mantovani, diretor-presidente da Energisa Minas Rio.

#### OPÇÕES DE PAGAMENTO

Para os clientes que se enquadraram como pessoa física, possuem renda de até dois salários mínimos ou estão inscritos no CadÚnico, o Cadastro Único para recebimento de benefícios de transferência de renda do Governo Federal, há oportunidade de negociar os débitos pelo programa Desenrola Brasil, desde que as dívidas com a concessionária de energia tenham sido negativas até 31 de dezembro de 2022 e que permaneciam ativas em 28 de junho de 2023, sendo o valor igual ou inferior a R\$ 20 mil por apontamento. Para atender aos demais

clientes que não correspondem aos pré-requisitos do programa do governo, a Energisa preparou uma campanha especial de negociação, que pode ser aproveitada por qualquer cliente com contas em atraso, seja residencial, rural, comercial ou industrial. A campanha da Energisa encerra neste mês de dezembro. Nessa modalidade, com os descontos nos juros, multas e correção monetária, o abatimento pode chegar a 50% do total da dívida. Há ainda a possibilidade de parcelamento do débito em até 24 vezes.

A negociação também pode ser feita diretamente com a Energisa sem sair de casa. Basta acessar os canais digitais da empresa: aplicativo Energisa On, WhatsApp Gisa [www.gisa.energisa.com.br](http://www.gisa.energisa.com.br) ou site [www.energisa.com.br](http://www.energisa.com.br). “Mas, se a pessoa tiver dúvidas, nossos atendentes estão disponíveis tanto no Call Center 0800 032 0196 como nas agências de atendimento presencial. Vale ressaltar que as mesmas condições de negociação nos canais digitais são oferecidas nas agências”, reforça Mantovani.

## Firjan aponta que pequenas empresas têm dificuldade de participar de licitações

### Federação vai promover apresentações ao longo de 2024 para esclarecer empresários

A mais recente pesquisa Mapeamento de Compras Públicas dos 92 municípios fluminenses apontou que a maioria das micro e pequenas empresas deixa de participar das licitações de órgãos públicos por desconhecimento do processo licitatório e pelos curtos prazos entre a publicação dos editais e a apresentação de documentos, além do temor pela demora ou até ausência do pagamento dos serviços contratados.

Para orientar o empresário, ao longo de 2024, a Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan) promoverá apresentações pelos municípios fluminenses para esclarecer micro e pequenos empresários sobre a participação em licitações para compras públicas.

“A maioria dos micro e pequenos empresários ouvidos, entre junho e outubro de 2023, sente dificuldade em concorrer nas licitações por falta de conhecimento do processo e

pela dificuldade de lidar com os prazos estipulados. Existe uma demanda por capacitação nesta área”, afirma Felipe Meier, presidente do Conselho Empresarial de Competitividade da Firjan.

Lembrando que as micro e pequenas empresas são responsáveis por 79% dos postos de trabalho no Brasil e por um terço do PIB nacional, enquanto no Rio de Janeiro respondem por 97% dos estabelecimentos e 40% dos empregos, Felipe Meier aponta a necessidade de aumentar o acesso desses empresários às licitações. De 71 empresas ouvidas na pesquisa, apenas 23,9% já haviam participado de uma concorrência para compras públicas.

O estudo aponta que o baixo número de empresas participantes se deve à percepção da complexidade do processo. “Uma empresa pequena não conta com um departamento específico para cumprir essas exigências. Se tem pendên-

cias, como acertar dívidas com órgãos previdenciários, por exemplo, há pouco tempo para tirar os certificados comprovando os pagamentos”, pondera Júlia Nicolau, coordenadora de Análise e Suporte à Competitividade Empresarial.

#### MERCADO, LEGISLAÇÃO E PROCESSOS

As empresas que responderam à pesquisa participam principalmente de editais das prefeituras dos 92 municípios fluminenses. “A maior parte dos processos licitatórios, entrega de documentos e pregão ocorre apenas presencialmente. É natural que essas empresas busquem concorrências nas próprias cidades ou em localidades vizinhas”, diz Felipe Meier.

Desde 2022, a Firjan faz o mapeamento das compras públicas dos 92 municípios e do governo estadual, infor-

mando sobre oportunidades de negócios para a indústria semanalmente por e-mail e boletim diário enviado às indústrias por WhatsApp.

Dos participantes do estudo, 77,5% têm interesse em capacitação voltada para editais em compras públicas, tratando de acompanhamento do processo licitatório, estratégia para formação de preços e elaboração de propostas, entre outros pontos.

“Há um mercado de R\$ 8 bilhões de oportunidades ao ano para a indústria no Rio de Janeiro em licitações do governo estadual e das prefeituras. As empresas precisam conhecer este mercado, a legislação e os processos. A Firjan da Pequena Empresa já oferece esta orientação e vamos organizar rodadas de apresentações nas regionais da Firjan pelo estado para difundir esse conhecimento entre os empresários fluminenses”, informa Júlia Nicolau.

**CENTRO ESPÍRITA FRIBURGUENSE**

CNPJ 30.557.557/0001-99

Av. Comte Bittencourt, 102 – Centro – Nova Friburgo/RJ.

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO**

Ficam convocados todos os associados do CENTRO ESPÍRITA FRIBURGUENSE, para Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 21 de janeiro de 2024, em sua sede na Av. Comte Bittencourt, 102, nesta cidade, em primeira convocação às 16h; em segunda às 16:30h e em terceira e última convocação às 17h, com qualquer número de associados, para tratar da seguinte ordem do dia: 1- Prestação de Contas da Tesouraria; 2 – Relatório da Presidência; 3 – Eleição de nova Diretoria para biênio 2024/2026; 4 – Assuntos Gerais.

Nova Friburgo, 13 de dezembro de 2023.

Sueli de Oliveira Machado  
- Presidente -

Estado do Rio de Janeiro

**Câmara Municipal de Nova Friburgo**

**TERMO ADITIVO Nº 001/2023 AO CONTRATO Nº 021/2022**

Processo Administrativo/CPL nº 067/2022. Termo Aditivo ao Contrato nº 021/2022, de prestação de serviço de telefonia fixa comutada - STFC, que entre si fazem a Câmara Municipal de Nova Friburgo e a empresa GOLDKOM TELECOMUNICAÇÕES LTDA, inscrita no CNPJ nº 23.566.982/0001-89, com endereço à Avenida Almirante Júlio de Sá Bierrembach, nº 65, bloco 04, salas 321 e 322, Jacarepaguá, Rio de Janeiro/RJ, CEP: 22.775-028. Cláusula 1ª: O presente Termo Aditivo tem como objeto a prorrogação do contrato por 01 (um) mês, com fundamento legal no inciso II, art. 57, Lei 8.666/93. Cláusula 2ª: O presente Termo Aditivo vigorará pelo período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de janeiro de 2024. Cláusula 3ª: O estimado do aditivo é de valor R\$ 2.406,98 (dois mil, quatrocentos e seis reais e noventa e oito centavos). Cláusula 4ª: A despesa prevista neste Contrato encontra-se empenhada, conforme Nota de Empenho Nº 001, de 04/01/2023, à conta da dotação orçamentária de elementos de despesas 3390.39.00 (SERVIÇOS DE TERCEIRO – PESSOA JURÍDICA), programa de trabalho 01.001.01.031.0107.2.298. Cláusula 5ª: Ficam mantidas as demais cláusulas e condições. Nova Friburgo, 19 de dezembro de 2023.

**VEREADOR MAX BILL**  
PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE NOVA FRIBURGO

Anote nosso e-mail. [jornal@avozdaserra.com.br](mailto:jornal@avozdaserra.com.br)